



GEBRANNT MIT HERZ UND HAND

Ausgezeichnet:

MediaAward für Premium-Obstbrände aus Bremen

Bremen, den 20. September 2012 – Bereits den Gelehrten des Altertums wie Aristoteles und Hippokrates war die Existenz eines brennbaren Stoffes im Wein bekannt. Umso verwunderlicher ist es, dass der Zeitpunkt der Erfindung der Destillation bis zum heutigen Tag ein Rätsel bleibt. Bekannt hingegen ist das Gründungsdatum der ersten Premiumbrennerei in Bremen am 11. November 2011 um 11:11 Uhr. Und seitdem ist einiges passiert:

Der Traum von der eigenen Brennerei schwebte der Bremerin Birgitta Rust schon lange vor – vor zehn Monaten erfüllte sich die Unternehmerin diesen langgehegten Wunsch und eröffnete in einem geschichtsträchtigen Weinlager direkt am Europahafen in der Bremer Überseestadt eine gläserne Manufaktur für edle Brände höchster Qualität. Damit machte die ehrgeizige Bremerin ihr Hobby zum Beruf – und das bisher mit großem Erfolg: Birgitta Rusts Piekfeine Brände sind mittlerweile von den Digestifkarten der meisten Gourmetrestaurants und Spezialitätengeschäfte in Deutschland nicht mehr wegzudenken.

Ausgezeichnete Brände – Ausgezeichnete Kommunikation

Die Qualität der Brände ist das eine, eine erfolgreiche Unternehmensstrategie das andere. Bereits lange vor der feierlichen Eröffnung von „Birgitta Rust - Piekfeine Brände“ in der Bremer Überseestadt hat die studierte Diplom Kauffrau die Bedeutung professioneller Markenkommunikation erkannt. In den vergangenen Monaten hat sie deshalb – unterstützt durch die Hamburger Kommunikationsberatung Molthan van Loon Communications und ZwoAcht, einem Bremer Atelier zur Erforschung und Entwicklung visueller Botschaften – immer wieder pointiert auf ihre Leidenschaft zum Handwerk des Brennens und ihr ausgefallenes Produktangebot aufmerksam gemacht. So hat sie sich klar von ihren Wettbewerbern abgesetzt.



GEBRANNT MIT HERZ UND HAND

Dafür wurde sie am gestrigen Mittwochabend mit dem MediaAward 2012 der Initiative HOCHSPRUNG in München ausgezeichnet. HOCHSPRUNG ist eine Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst zur Förderung von Startups. „Der MediaAward ist eine wichtige Auszeichnung für Unternehmensgründer wie mich und eine tolle Anerkennung meiner Arbeit. Der Preis zeigt, dass ich mit der Kommunikation meines Unternehmens und meiner Produkte anscheinend den richtigen Ton treffe“, erklärt Birgitta Rust voller Stolz. „Außerdem verdeutlicht er, dass man nicht unbedingt Coca-Cola, Nike oder Apple heißen muss, um professionelle Markenkommunikation erfolgreich zu gestalten.“



GEBRANNT MIT HERZ UND HAND

Hintergrundinformationen

Über Birgitta Rust – Von der Unternehmensberaterin zur Brennerin

Bis zur feierlichen Eröffnung der eigenen Destilliere war es ein steiniger Weg für die frühere Unternehmensberaterin. Von den fast ausschließlich nur männlichen Kollegen anfangs belächelt und als Seiteneinsteigerin wegen mangelnder Berufserfahrung fast nicht zur Gesellenabschlussprüfung zugelassen, zog Birgitta Rust die zweijährige Ausbildung zur Brennerin eisern durch. Die nötige praktische Erfahrung sammelte sie währenddessen in Spitzenbrennereien im Schwarzwald, in Südtirol und Österreich.

Über die Brände – Qualität als wichtigstes Kriterium

Grundlage des aufwendigen Herstellungs- und Destillationsverfahrens ist die Vielfalt an Kern-, Stein- und Beerenobst. Die erlesene und sorgfältige Auswahl zeichnet die exquisiten Aromen der Premiumprodukte der Bremer Brennerin aus. Die Zutaten für die Brände bezieht sie aus der heimischen Region, aber auch aus anderen europäischen Obstbaugebieten.

Dass sie mit ihren Edelbränden die richtige Note trifft, wurde Birgitta Rust bereits mehrfach durch internationale Auszeichnungen attestiert. So wurden ihr Quittenbrand im März dieses Jahres mit der Gold- und ihr Schlehenbrand mit der Silbermedaille in der Kategorie „Premium Select Spirits International 2012“ ausgezeichnet. Bei der diesjährigen Destillata im österreichischen Hall in Tirol hat es Birgitta Rust gar unter die Top Ten der deutschen Brenner geschafft. Ihr aktuelles Angebot an Obstbränden umfasst u.a. Williamsbirne, Mirabelle und Quitte Ihre nordischen Wildfrüchte Schlehe und Hagebutte werden demnächst durch Sanddorn ergänzt. Außerdem haben die Brände „Süße Schwestern“ bekommen. Passend zum zu den Bränden hat Birgitta Rust jetzt auch die jeweiligen Fruchtsaftliköre komponiert. So gibt es jetzt einen Birnen-, Quitten-, Schlehen- und Zwetschgenlikör.

Zur Grünkohlsaison bietet Birgitta Rust zudem in limitierter Auflage einen Kräuterlikör mit dem Namen Bremer Bitter an.



GEBRANNT MIT HERZ UND HAND

Pressekontakt:

Birgitta Rust – Piekfeine Brände e.K.

Molthan van Loon Communications GmbH (GPRA)

Frau Lena C. Wulfmeyer

Tel.: +49 (40) 460 68 183

Fax: +49 (40) 460 68 108

Email: lena.wulfmeyer@mvfcc.de

BILDÜBERSICHT

(jpg | Format 8 cm x 13 cm | 300 dpi)

