

## Online-Marketing-Praxisbuch



SEO, SEM, Location-Based Marketing, Reputation Management, Web Controlling, Usability... sich im stetig dichter werdenden Dschungel namens Online-Marketing zurecht zu finden und zu behaupten ist selbst für Profis eine

permanente Herausforderung. Das große Online Marketing Praxisbuch von StartingUp-Autor André Alpar und Dominik Wojcik hilft dabei, sich erfolgreich durch das Dickicht aus Analysen, Werkzeugen und Strategien zu kämpfen und diese zielführend für das Online-Marketing einzusetzen.

**Webselling: Das große Online Marketing Praxisbuch, ISBN: 978-3815829806, Data Becker 2012, 765 Seiten, 34,95 EUR**

## Gründerpreis MediaAward 2012 verliehen

Die Entscheidung zum MediaAward 2012 ist gefallen: Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Konferenzzentrum München wurden am 19. September die Sieger in den drei Kategorien

Kommunikationskonzept, Printmedien und Web-Präsenz prämiert. Sie hatten sich gegen mehr als 50 Konkurrenten aus ganz Deutschland durchgesetzt. In der Kategorie Kommunikationskonzept ging der erste Preis an Birgitta Rust, Piekfeine Brände. Die Gründerin eröffnete 2011 die erste Premiumbrennerei in Norddeutschland und bietet neben edlen Obstbränden auch Führungen sowie Brenn- und Sensorkleminare an.

In der Kategorie Printmedien setzte sich das Unternehmen „myownbike“ aus Düsseldorf durch. Kunden können sich dort individuelle Fahrräder nach ei-

nem Baukasten-System designen und zusammenstellen.

Den besten Internet-Auftritt nach Überzeugung der Jury präsentierte das Unternehmen „Polarstern“ aus München.



Der MediaAward wird jährlich von HOCHSPRUNG verliehen, einer Initiative des Bayerischen Wissenschaftsministeriums zur Förderung hochschulnaher Gründungen

Polarstern versorgt seine Kunden zu 100 % mit Ökostrom und Ökogas und unterstützt mit den Erlösen die Errichtung von Biogasanlagen in einem Entwicklungsland. (Siehe auch separate Gründerstory, S. 28/29.)

## Lexware bringt neue Cloud-Lösung für Start-ups und Kleinunternehmen

Der Software-Anbieter Lexware hat lexoffice, eine neue web-basierte Business-Software für Kleinunternehmen, Freelancer und Gründer, vorgestellt. Die Software bietet alle Features rund um die Auftragsverwaltung wie die Verwaltung von Rechnungen, Angeboten, Aufträgen,

Eingangsbögen, Kunden- und Lieferantendaten. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Zusatzfeatures, die derzeit einzigartig auf dem Markt sind, wie das integrierte Online Banking, welches offene Rechnungen automatisch abgleicht und die Bankvorgänge den jeweiligen Belegen zuordnet. Das Suchen nach Belegen gehört dank lexoffice der Vergangenheit an. Darüber hinaus erfasst lexoffice Eingangsbögen automatisch und archiviert Belegbilder inklusive der Texterkennung von Beleginhalten (OCR). Weitere Zusatzfeatures wie die Finanzplanung runden die Business-Software ab.

lexoffice wurde gemeinsam mit 800 Unternehmen entwickelt, die mit ihren Ideen zur Gestaltung und Optimierung zum Erfolg der Lösung beigetragen haben. Durch in die Software eingebaute Feedback-Funktionen haben alle User die Möglichkeit, die weitere Entwicklung der Applikation aktiv zu beeinflussen und über neue Zusatzfeatures abzustimmen.

Derzeit kann man lexoffice drei Monate kostenlos testen. Danach beträgt der monatliche Preis 4,90 Euro.

**lexoffice**

Start Überblick Preis FAQ

Fokussieren Sie sich auf die Arbeit, nicht auf den Bürokratismus.

Ob Rechnungen, Angebote, Aufträge, Lieferanscheine oder Quittungen:

Die schnellste Auftragsverwaltung, die es je gibt!



## Erfolgreich als Trainer

Wer als Trainer oder Coach arbeitet, muss sich großer Konkurrenz stellen. „Es reicht nicht, als Trainer zertifiziert zu sein, man muss auch davon leben können“, sagt Trainer-Ausbilderin Martina Caspary, Tübingen. Daher hat sie gemeinsam mit Gerhard Gieschen ihr Wissen aus den von beiden veranstalteten Trainer-Coachings als Buch herausgebracht. In dieser Publikation wird die klassische Trainerausbildung mit dem notwendigen Unternehmerwissen wie z.B. Marketing, Verkaufsgespräche, Kalkulation, Preisgestaltung und Preisverhandlung ergänzt. So werden die entscheidenden Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Trainerkarriere zur Verfügung gestellt.

**Erfolgreich als selbstständiger Trainer. 176 Seiten, 16,95 Euro, 978-3589241019, Cornelsen Verlag**

