

Highlight-Preis des Marketing-Clubs geht an Bremer Philharmoniker

Bremen (asp). Mit dem Highlight – dem Marketing-Innovationspreis des Marketing-Clubs Bremen und Bremerhaven – werden in jedem Jahr Ideen und Konzepte aus der Agenturszene, Unternehmen oder Organisationen ausgezeichnet. Die Bewerbungen müssen für den Sieg unter anderem vier wesentliche Kriterien erfüllen: Einzigartigkeit, Relevanz, Erfolg und Nachhaltigkeit.

Zum Highlight 2012 ernannte die Jury das Konzept der Bremer Philharmoniker „5nach6“ – das Afterwork-Konzert. Diese inzwischen sehr erfolgreiche Veranstaltungsreihe will vor allem Klassik-Einsteigern durch das ungezwungene und kürzere Format einen Zugang zu dieser Musikrichtung verschaffen, aber auch einen wohlklingenden Wechsel vom Berufsleben in

den Abend ermöglichen sowie für die Bremer Philharmoniker und damit Bremen eine neue Marke schaffen. Der Erfolg der jungen Marke und deren Einzigartigkeit bewog die Jury, „5nach6“ des Orchesters um seinen Intendanten Christian Kötter-Lixfeld zum Highlight 2012 zu ernennen.

Das Highlight in Silber gibt es in diesem Jahr für das Konzept von Awa I Crossmedia-Produktionen mit dem Titel „Squeeze me!“. Dieses Crossmedia-Projekt bringt das Tabuthema Demenz in die Öffentlichkeit. Birgitta Rust, die im vergangenen Jahr ihre Destillerie am Europahafen eröffnete, erhielt für das Konzept der professionellen Markeneinführung der „Piekfeinen Brände“ die dritte Auszeichnung.

Zu den Bewertungskriterien gehören für den Marketing-Club Bremen nicht aus-

schließlich Inhalt und Idee, sondern auch deren Umsetzung und der gemessene Erfolg. „Hier hat das eingereichte Konzept der Bremer Philharmoniker alle Tasten der Klaviatur exzellent gespielt“, sagte der Sprecher der Jury, Christoph Burmann, Professor für innovatives Markenmanagement an der Universität Bremen, gestern Abend bei der Preisverleihung in der Bremer Bürgerschaft. Die neunköpfige Jury musste in diesem Jahr dreizehn Einreichungen bewerten.

Der Innovations-Preis Highlight wird in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal vergeben. Unter den bisherigen Siegern befinden sich bekannte Namen in Bremen und Bremerhaven, wie das Havenhostel in Bremerhaven, der Martinshof Bremen, Kellogg's, Becks Green Lemon, Werder Bre-



Gratulanten und Preisträger: Christian Weber, Christian Kötter-Lixfeld, Fränze Kleschies (Marketing Bremer Philharmoniker) und Christoph Burmann (von links). FOTO: KUHAUPT

men oder als erster Sieger des Highlight im Jahr 2001 Musica Viva.

Jürgen Bula, Präsident des Marketing-

Clubs, sagte bei der Begrüßung der über 200 Gäste, die Veranstaltung – wieder unter Schirmherrschaft von Bürgerschaftspräsident Christian Weber – sei inzwischen zur wichtigsten Marke des Clubs geworden. Bevor die Preise vergeben wurden, stellte Gastredner Adrian Freiherr von Dörnberg, Gründer und Managing Partner der Travel Consulting Group, aktuelle Trends und Veränderungen der Reiseindustrie dar und zeichnete die sich daraus für die Unternehmen ergebenden Konsequenzen auf.

Die Jury bestand in diesem Jahr aus Bremens Wirtschaftssenator Martin Günthner, Petra Bromund, Christoph Burmann, Ingo Köhler, Jochen Leisewitz, Manfred Michel, Detlef Rahe, Klaus-Peter Schulz und Klaus Sondergeld.