

Was haben Whisky und Kommunikation gemeinsam?

Hamburg, den 21.11.2019 – In diesem Fall auf jeden Fall eines: Den großen Namen. ORCA VAN LOON dürfte Kennern der Agenturlandschaft bekannt sein. Als einzige inhabergeführte Kommunikationsberatung in bereits dritter Generation verfolgen Dietrich und Hendrik Schulze van Loon als Vater-Sohn-Gespann, gemeinsam mit ihrem Team, klare Ziele. Ebenso klar präsentiert sich der First Hanseatic Single Malt VAN LOON: Diese hochwertige Spirituose aus dem Hause Piekfeine Brände erfreut die Genießer-Gaumen einer großen Fangemeinde.

Eine Agentur mit eigenem Whisky - wie kam es dazu?

Im Jahr 2014 heirateten Dietrich und Birgitta Schulze van Loon. Die gebürtige Bremerin machte sich in den letzten Jahren als eine der wenigen weiblichen Brennerinnen in Deutschland einen Namen und gründete ihre gläserne Manufaktur für Premium-Produkte „Piekfeine Brände“ am 11.11.2011. Für ihr Hochzeitsgeschenk kombinierte die Expertin ihr Know-how mit einem Schuss Kreativität und widmete ihrem frisch Angetrauten einen Single Malt Whisky. Das Beste: Über dieses Geschenk, mit einem einzigartigem und perfekt ausbalanciertem Geschmackserlebnis, darf sich nicht nur Dietrich Schulze van Loon freuen, auch Liebhaber des feinen Destillats können sich eine Flasche in die Hausbar stellen (erhältlich über <https://shop.br-piekfeinebraende.de/>). In diesem Jahr feiern Dieter und Birgitta Schulze van Loon ihren fünften Hochzeitstag – ihre „hölzerne Hochzeit“. Was läge da näher, als das nächste Highlight im Holzfass aus der VAN LOON Reihe auf den Markt zu bringen? Bereits seit September ergänzt deshalb der 5-jährige VAN LOON mit einem Portweinfass-Finishing in einer limitierten Auflage das Sortiment.

Für weitere Informationen:

ORCA van Loon Communications GmbH (GPRA)

Birte Nissen-Ankersen

Tel.: +49 (040) 460 68 110

Fax.: +49 (040) 460 68 108

E-Mail: birte.nissen@orcavanloon.de

Über ORCA van Loon Communications GmbH (GPRA):

ORCA van Loon Communications ist Deutschlands einzige strategische Kommunikationsberatung, die in dritter Generation inhabergeführt agiert. Als eine der führenden deutschen Strategieberatungen für Unternehmenskommunikation im analogen und digitalen Raum hat sich das Unternehmen auf ganzheitliche Kommunikationslösungen in erfolgskritischen Situationen wie Führungswechseln, Restrukturierungsprozessen und Krisensituationen spezialisiert. An seinen Standorten in Hamburg und Bremen beschäftigt ORCA van Loon Communications 15 erfahrene Strategen, Reputationsexperten und digitale Kommunikatoren. Das Unternehmen ist integraler Bestandteil der [ORCA Gruppe](#) sowie Mitglied im führenden Branchenverband [GPRA](#) und dem globalen [IPREX-Netzwerk](#).